

RES. CACFJ N°: 25 /2008

Buenos Aires, 12 de Mayo de 2008.

VISTO:

El informe presentado por el Secretario Ejecutivo del Centro de Formación Judicial, mediante Memo CFJ N° 235/08, con relación a la firma del **Acta de Coordinación Específica N° 1 con la Fundación Universidad de Belgrano Dr. Avelino Porto (UB)**, y

CONSIDERANDO:

Que la necesidad de realizar este acta de coordinación nació de solicitudes de capacitación de áreas específicas del Consejo como "Recepción y Custodia", "Archivo y Depósito" e "Infraestructura y obra".

Que el Acta de Coordinación tiene por objeto la reserva de ocho vacantes en el curso de Logística y Estratégica que dicta la referida casa de estudios.

Que los objetivos del convenio se encuentran entre las funciones y misiones de ambas entidades.

Que la implementación de éste curso implicará para el Centro una erogación de \$ 9.900 (Pesos nueve mil novecientos), en concepto de 48 (cuarenta y ocho) horas durante cuatro meses a razón de \$ 200 (pesos doscientos) la hora reloj efectivamente dictada, más la suma de \$ 300 (pesos trescientos) en concepto de dirección del curso.

Que la Secretaría Ejecutiva del Centro de Formación Judicial evalúa positivamente la propuesta, y señala que el convenio se ajusta a lo establecido en el artículo 44 de la Ley 31 y a los términos de la Res. CM N° 37/06.

Que a los efectos de integrar la Unidad de Coordinación necesaria para la mecánica del convenio resulta conveniente designar al Secretario Ejecutivo del Centro de Formación Judicial, Dr. Eduardo Molina Quiroga, como miembro titular y como miembro alterno al Director de Formación Judicial y Administrativa, Dr. Carlos María Parise.

Por ello,

**EL CONSEJO ACADÉMICO
DEL CENTRO DE FORMACIÓN JUDICIAL
DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES
RESUELVE:**

RES. CACFJ N°: 25 /2008

Art. 1º: Apruébase la celebración del Acta de Coordinación Específica N° 1 **con la Fundación Universidad de Belgrano Dr. Avelino Porto (UB)**, y en los términos del modelo que como Anexo I integra la presente.

Art. 2º: Desígnase al Secretario Ejecutivo del Centro de Formación Judicial, Dr. Eduardo Molina Quiroga, para su firma en su calidad de miembro titular de la Unidad de Coordinación.

Art. 3º: Apruébase la erogación de \$ 9.900 (Pesos nueve mil novecientos), a los efectos de la implementación del acta.

Art. 4º: Regístrese, comuníquese al Consejo de la Magistratura, hágase saber a la Oficina de Administración y Financiera del Poder Judicial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y a la institución cocelebrante, publíquese en el Boletín Oficial y en la página web del Poder Judicial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y, oportunamente, archívese.

RES. CACFJ N°: 25/2008

Laura C. Musa

Jorge A. Franza

José O. Casás

Gonzalo S. Rua

Tulio Ortíz

RES. CACFJ N°: 25 /2008

ACTA DE COORDINACIÓN ESPECÍFICA N° 1

CONVENIO DE COOPERACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y COMPLEMENTACIÓN ENTRE EL CENTRO DE FORMACIÓN JUDICIAL DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES Y LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE BELGRANO DR. AVELINO PORTO.

Entre el **Centro de Formación Judicial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires** en adelante denominado el CENTRO, con domicilio en Beruti 3345, 5º piso de esta ciudad, representado en este acto por el Sr. Secretario Ejecutivo del Centro de Formación Judicial, Dr. Eduardo Molina Quiroga, miembro de la Unidad de Coordinación, por una parte, y por la otra la **Fundación Universidad de Belgrano Dr. Avelino Porto**, en adelante la UNIVERSIDAD, con domicilio en Zabala 1837, de esta ciudad, representada en este acto por su Vicepresidente de Gestión Institucional, Profesor Aldo J. Pérez, convienen en suscribir el Acta de Coordinación Especifica N° 1 del Convenio Marco de Asistencia Técnica y Complementación oportunamente firmado entre el Centro de Formación Judicial y la Universidad, en los términos que a continuación se detallan:

PRIMERO: En vistas al Convenio Marco de referencia, la presente Acta tiene por objeto la reserva de ocho vacantes en el Curso "Logística Estratégica" que dicta la Escuela de Economía y Negocios Internacionales de la UNIVERSIDAD, en el año 2008, y cuyo programa general figura en el Anexo I del presente.

SEGUNDO: El referido curso se dicta en la sede de la UNIVERSIDAD sita en Marcelo T. de Alvear 1560, los días miércoles de 19:00 a 22:00 horas, tiene una carga horaria de 48 horas y es dictado por el Ingeniero Gerónimo Jorge Demaría.

TERCERO: El CENTRO se compromete, y la UNIVERSIDAD acepta, el pago de los honorarios docentes, pactándose la suma de \$ 200 (pesos doscientos) por cada hora reloj, más un honorario de \$ 300 (pesos trescientos) por única vez en concepto de coordinación.

CUARTO: El CENTRO suministrará a la Facultad el listado de agentes del Poder Judicial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que cubrirán las vacantes en el curso objeto de la presente acta de complementación.

QUINTO: Las actividad de formación y capacitación debe tener una instancia de evaluación obligatoria y con un recuperatorio.

NOVENO: Las partes acuerdan, para el caso de controversia entre ellas, someterse a la jurisdicción del Fuero Contencioso Administrativo y Tributario de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

PREVIA LECTURA Y RATIFICACIÓN de los términos precedentes, se firman dos ejemplares a un mismo tenor y a un solo efecto, en la Ciudad de Buenos Aires, a los días del mes de mayo de 2008.

RES. CACFJ N°: 25 /2008

ANEXO I

**Curso de Posgrado
LOGISTICA
ESTRATEGICA
AÑO 2008**

OBJETIVOS

Este curso se encuentra dirigido a todos aquellos que se dedican a la administración y movimiento de materiales y productos terminados.

El enfoque del programa es totalmente práctico y se fundamenta en la experiencia del cuerpo docente, quienes mantienen actividad profesional permanente en esta especialidad

En síntesis

- Desarrollar capacidad de análisis de los procesos logísticos.
- Analizar las tecnologías de gestión asociadas con la operación logística.
- Brindar a los participantes herramientas de gestión que les permitan optimizar procesos logísticos.

METODOLOGÍA

Seminario intensivo de aplicación práctica.

DESTINATARIOS

Responsables de planificación de estrategias de gestión y de operaciones. Responsables de operación de áreas de abastecimiento, producción, distribución, marketing y ventas.

CONTENIDOS

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA Y GESTIÓN DE RECURSOS

Origen y evolución del proceso logístico, definiciones y alcances. Planteos estratégicos y tácticos y su asociación con las funciones comerciales, financieras y de manufactura. Integración interna funcional y con las fuentes de abastecimiento y mercados. Conceptos pull y push. Tendencias e impacto de los nuevos conceptos de comercialización y calidad de servicio en la Logística. Concepto de valor. Políticas de servicio. Desarrollo e implementación. Calidad y satisfacción vs. costos de implementación. Definición de los niveles de servicio. Integración de la estrategia de logística comercial con el master plan de la compañía. Marketing.

MÓDULO 2: EL PRODUCTO LA RED LOGÍSTICA

Características logísticas y su influencia en las distintas etapas de la cadena. La unidad de carga y manipuleo. Interrelación con los sistemas de almacenamiento, manipuleo y transporte. Sistemas de manipuleo y almacenamiento. Aplicaciones específicas, limitaciones, rendimientos y factores de selección del equipamiento. Automatización y mecanización. Envases. Embalajes y unitarización de cargas. Alternativas. Embalajes. Manipulación. Envase y medio ambiente. Mercaderías peligrosas.

MÓDULO 3: GESTIÓN DE INVENTARIOS

Gestión de inventarios. Sistema de pedido. Lead time. Lotes óptimos. Optimización del flujo de materiales. MRP. Eliminación de desperdicios. Evaluación y desarrollo de proveedores. Costos de compras vs. costos de almacenamiento. Negociación en el área de compras. Vinculación de proveedores y clientes a través de la información. Alianzas con proveedores. Selección y clasificación. Procesos asociados. Alianzas. E- commerce - EDI - Teorías de stock - influencia de los tipos de demanda y niveles de servicio - Análisis integral dentro de la cadena logística. Costos asociados.

MÓDULO 4: BASES DE OPERACIÓN LOGÍSTICA

Objetivos funcionales y su evolución en el tiempo. Áreas y actividades de plantas y depósitos/CD. Criterios de localización. Tamaño logísticamente económico. Factores de decisión. Criterios de automatización y mecanización. Ventajas y desventajas. Tecnología aplicable. Depósitos convencionales y automatizados. Procesos internos de depósitos. Herramientas y técnicas de aplicación. Ventajas y desventajas del Cross

RES. CACFJ N°: 25 /2008

docking, Postponement, entregas directas. Índices de gestión. Sistemas de información WMS.

MÓDULO 5: TRANSPORTE COMO SERVICIO DE LA LOGÍSTICA.

Modos, tipos, características, costos relativos y aplicaciones. Transporte multimodal. Características y limitantes de aplicación en el ámbito nacional e internacional. Estructura de la red carretera y ferroviaria nacional. Reglamentaciones y disposiciones legales dentro del ámbito nacional y del Mercosur. Tarifas – Sistemas de planeamiento y optimización de flotas. Estructura de costos. Flota propia vs. tercerizada. Conceptos de tercerización. Armado de ruteos. Sistemas manuales y automáticos. Impacto en la distribución física. Integración logística con depósitos y plantas de manufactura.

MÓDULO 6: CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Relación cliente- canal. Conceptos de cobertura física y ponderada. Impacto del ciclo de vida de los productos. Integración de la logística con el planeamiento estratégico de canales y niveles de servicio. Canales directos e indirectos. Costos operativos. Ventajas y desventajas. Fenómeno de concentración comercial. Integración de redes de servicios.

MÓDULO 7: LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN

Conceptos y actividades asociadas. Interrelación con otras áreas funcionales de la organización. Características operativas, sistemas de planificación y control. Factores de diseño. Problemática de la distribución urbana y de larga distancia. Sistemas de información y comunicación – DRP. Costos y alternativas operativas. Distribución propia versus tercerizada. El ciclo de la nota de pedido y su impacto en la velocidad de respuesta. Futuro direccionamiento de la logística: futuro de la logística de distribución. Análisis del riesgo y planificación de imprevistos: planes. Perspectivas de cambio.

MÓDULO 8: LOGÍSTICA Y NIVEL DE SERVICIO

Definiciones y conceptos integradores. Concepto de valor aplicado al servicio. Evolución de necesidades y condicionamientos de los mercados y clientes. Criterios de pre y post transacción. Valor agregado por la logística. Costo vs nivel de servicio. Alcance. Medición y análisis comparativo con la competencia. Análisis de ventajas y fortalezas.

MÓDULO 9: LOGÍSTICA INTEGRADA

Objetivos- conceptos. "Customer Satisfaction". "Customer Delightfull". "Customer Relationship Management". "Just in time I" y "Just in time II". Servicios logísticos: tercerización. Partnerships. Políticas de distribución. Análisis y planificación de redes logísticas. Sistemas de información logística. La logística como fuente de ventaja competitiva. Brecha con competidores. Concepto ECR, ejemplos de aplicación. Empresas que intervienen en el ECR. Situación del ECR en la industria argentina.

MÓDULO 10: EL SISTEMA DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN

Importancia de la información asociada al flujo de producto. Identificación por código de barras y radio frecuencia. Transmisión de datos por radio frecuencia. Intercambio Electrónico de Datos (EDI). Sistemas de gerenciamiento de depósitos (WMS), de ruteo, administración de flotas, planificación de manufactura, abastecimiento. Sistemas integrales de operación y administración MRP y DRP. Costos de implementación. Aplicaciones sobre internet. Selección de índices de gestión, tablero de comando. Comunicaciones satelitales (GPS).

DURACIÓN

4 meses

DIRECTOR DEL PROGRAMA

Ing. Gerónimo Jorge Demaría

Ingeniero industrial. Posgrado en Logística Empresarial. Director de Towerconsulting y socio de Dislog Operaciones Logísticas. Ex gerente de operaciones y logística de importates empresas nacionales e internacionales. Profesor de grado y posgrado en Logística y Manufactura. Autor de varios artículos de su especialidad

INFORMES E INSCRIPCIÓN

Escuela de Economía y Negocios Internacionales
Universidad de Belgrano



RES. CACFJ N°: 25 /2008

Marcelo T. de Altear 1560 (1060) Capital Federal
Telefax: 4812-6460
E-mail: cursosub@ub.edu.ar
Horario de Informes: 12 a 20 Hs